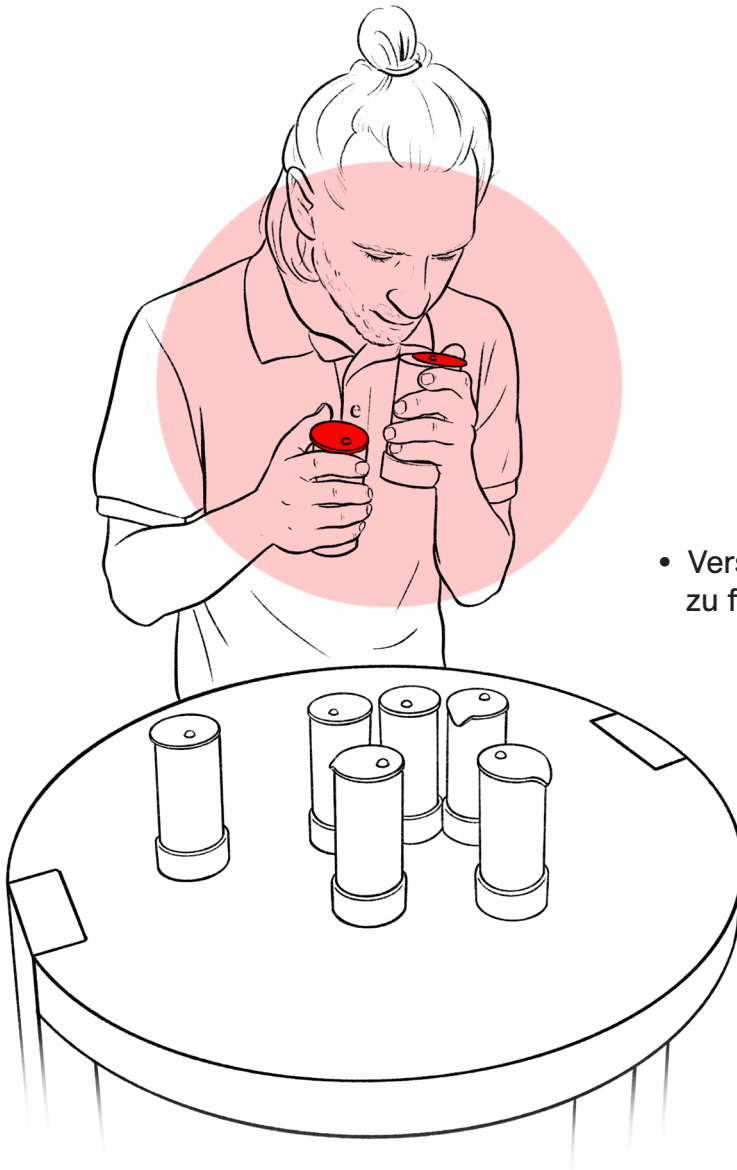




Duft-Memory



- Versuche, die gleich riechenden Paare zu finden und zu identifizieren.





Was tun und beobachten?

Die verschiedenen Düfte und Gerüche in den Behältern habt ihr wahrscheinlich als Paare gefunden und möglicherweise identifiziert. Einige Düfte haben vielleicht sogar Erinnerungen geweckt, und da sie auch gut in eurem Gedächtnis gespeichert sind, kann das beim Finden der jeweiligen Duft-Paare helfen.



Was passiert da?

Jeder Mensch trägt in seiner Nasenhöhle rund 30 Millionen Riechzellen und schon wenige Geruchsmoleküle reichen aus, um diese Zellen zu stimulieren. Sie leiten die Duftreize dann ungefiltert zum sogenannten limbischen System. Es ist auch quasi der Gefühlskern des Gehirns und für Erinnerungen, Emotionen, Erlebnisse und Wahrnehmungen zuständig. Aus diesem Grund können wir Gerüche besonders schnell wahrnehmen, auch ohne die Geruchsquelle zu kennen. Nase und Gedächtnis stehen somit in enger Verbindung und bekannte Gerüche lösen bei uns immer wieder dieselben, starken Gefühle aus.



Was ist daran besonders?

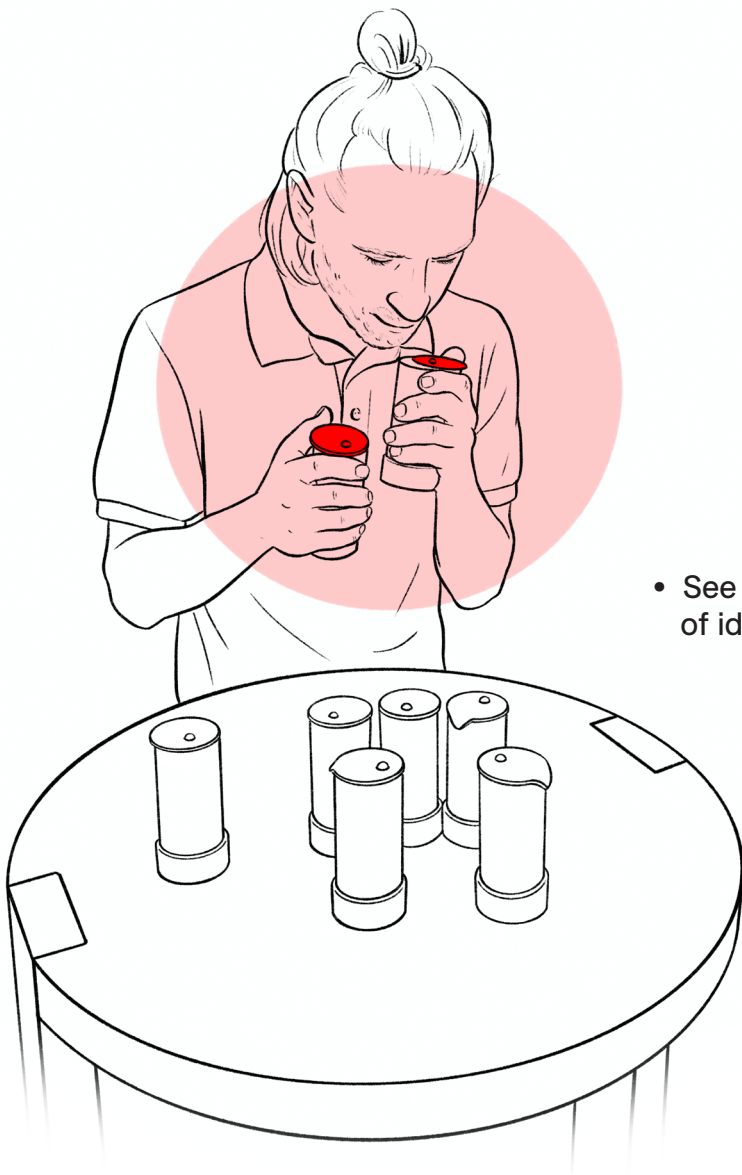
Die grosse emotionale Komponente von Gerüchen nutzen auch Duftlabors und Marketingabteilungen. Sie mischen Düfte für jedes Einsatzgebiet, vom Fahrzeuginnenraum bis zum Kaufhaus. Dort wird beispielsweise zur Weihnachtszeit gerne der Duft frisch gebackener Plätzchen versprüht, um festliche Erinnerungen zu wecken und den Kauf von Geschenken zu fördern.

Idee und Realisation: Swiss Science Center Technorama

Wir danken Felix Flachsmann, Givaudan Schweiz AG, Kempthal/CH für die vielseitige Unterstützung.



Fragrance Memory



- See if you can find and identify the pairs of identical fragrances.





What to do and observe?

You probably found the different smells in the containers as pairs and possibly identified some of them. Some scents may even have brought back memories, and the fact that they are well stored in your memory helps you find the respective fragrance pairs.



What's happening here?

Everyone carries around 30 million olfactory cells in their nasal cavity and just a few olfactory molecules are sufficient to stimulate these cells. They then direct the odour stimuli unfiltered to the so-called limbic system. This is the emotional core of the brain and is responsible for memories, emotions, experiences and perceptions. Because of this, we can perceive smells particularly quickly, even without knowing the source of the smell. Nose and memory are thus closely related and well-known smells often arouse in us the same strong feelings.



What's special about it?

The big emotional component of smells is used by fragrance laboratories and marketing departments. They mix fragrances for every application, from vehicle interiors to department stores. Here, for example, at Christmas time the scent of freshly baked biscuits will be sprayed to bring back festive memories and encourage gift purchases.

Idea and Realization: Swiss Science Center Technorama

Our thanks go to Felix Flachsmann, Givaudan Schweiz AG, Kempthal/CH for his versatile support.



Memory des odeurs



- Essayez de trouver les paires de même odeur et de les identifier.





A faire et observer

Vous avez probablement réussi à regrouper les différents parfums et odeurs par paires, et même à les identifier. Certaines odeurs ont peut-être réveillé des souvenirs, et comme ces souvenirs sont stockés dans votre mémoire, cela peut vous aider à retrouver les paires.



Que se passe-t-il ici ?

Chaque être humain possède environ 30 millions de cellules olfactives situées dans ses fosses nasales, et quelques molécules odorantes suffisent à stimuler ces capteurs. Les stimuli olfactifs sont transmis sans aucun filtre à notre système limbique, qui est pour ainsi dire le centre sensoriel de notre cerveau pour les souvenirs, les émotions, les expériences et les perceptions. C'est pourquoi nous pouvons percevoir les odeurs très rapidement, même sans en connaître la source. Le nez et la mémoire sont en étroite relation, les odeurs et parfums connus déclenchent toujours les mêmes sensations fortes.



Que noter de particulier ?

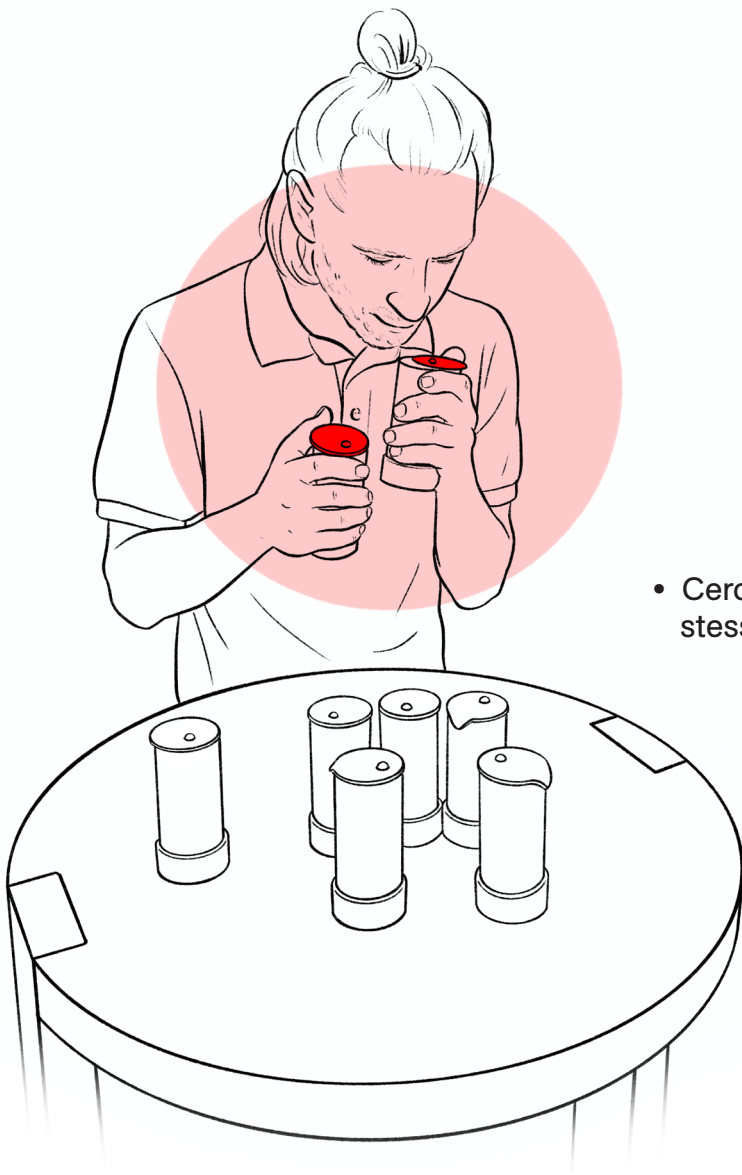
La forte composante émotionnelle des odeurs est largement utilisée par les parfumeurs et les professionnels du marketing. Ils fabriquent des parfums pour différents lieux, de l'habitable des véhicules aux grands magasins. En période de Noël, le parfum de gâteaux qui sortent du four est diffusé dans les magasins pour réveiller des souvenirs festifs et inciter le consommateur à acheter des cadeaux.

Idée et réalisation: Swiss Science Center Technorama

Nous remercions Felix Flachsmann, Givaudan Schweiz AG, Kemptthal/CH pour son soutien polyvalent.



Memoria olfattiva



- Cerca di trovare le coppie che hanno lo stesso odore e di identificarle.





Che cosa fare, cosa osservare?

Probabilmente siete riusciti ad abbinare gli odori contenuti nei flaconcini e forse addirittura ad identificare gli oggetti che li emanano. Alcuni odori hanno forse evocato ricordi e, dato che sono ben custoditi nella vostra memoria, questo può aiutarvi nella vostra indagine sulle coppie di odori.



Che cosa succede qui?

Ogni essere umano è dotato di trenta milioni di cellule che costituiscono i suoi ricettori olfattivi nelle cavità nasali. Bastano poche molecole di sostanze odorose per stimolare queste cellule; poi esse trasmettono gli stimoli olfattivi non filtrati direttamente al cosiddetto sistema limbico che è per così dire il nucleo del sentimento del cervello che si occupa di ricordi, emozioni, sensazioni, esperienze e percezioni. Per questo motivo possiamo riconoscere gli odori in modo particolarmente veloce, anche senza conoscere l'origine dell'odore. Naso e memoria stanno in un rapporto particolarmente stretto e odori noti suscitano in noi sempre gli stessi sentimenti, particolarmente intensi.



Che cosa c'è di speciale?

La grande componente emozionale degli odori viene sfruttata dai produttori di profumi e dagli esperti di marketing che miscelano gli odori per ogni possibile applicazione: dall'interno degli autoveicoli fino ai grandi magazzini; in questi ultimi, in vista delle festività natalizie vien spesso spruzzato il profumo dei biscotti appena sfornati, per evocare ricordi festivi e stimolare l'acquisto di regali.

Idea e realizzazione: Swiss Science Center Technorama
Ringraziamo Felix Flachsmann, Givaudan Schweiz AG,
Kemptthal/CH per il suo versatile supporto.



Duft-Memory



Leichte Sprache



- Schiebe den roten Deckel weg. Jetzt kannst du an den Dosen riechen.
- Immer 2 Dosen riechen gleich. Findest du die gleichen Dosen?
- Kennst du den Duft?





Das kannst du machen:

Wahrscheinlich hast du
die gleichen Dosen gefunden.
Vielleicht hat ein Duft bei dir
eine Erinnerung geweckt.

Kennst du einen Duft?
Dann findest du den gleichen Duft besser.



Das passiert hier:

Ein Duft besteht aus
vielen kleinen Duft-Teilchen.
Kommt ein Duft in unsere Nase?
Dann treffen die Duft-Teilchen
auf die Riech-Zellen in der Nase.

Die Riech-Zellen senden die Info
an das Gehirn.
Das Gehirn macht eine Duft-Empfindung.
Dieser Teil vom Gehirn macht auch
Erinnerungen.
Darum lösen Düfte
Erinnerungen und Gefühle aus.



Das ist besonders:

Ein Laden will viele Sachen verkaufen.
Darum überlegen die Mitarbeitenden
im Laden:
Wie können wir gut Sachen verkaufen?

Die Mitarbeitenden benutzen dafür
auch Düfte.
In der Weihnachtszeit wird der
Duft von Keksen versprüht.
Das weckt schöne Erinnerungen
an Weihnachten.
So kaufen die Leute mehr Geschenke.