



Placeholder Image

Was tun und beobachten

- Versuche, die gleich riechenden Paare zu finden und zu identifizieren.



Duft-Memory

Placeholder Image

Was tun und beobachten

- Versuche, die gleich riechenden Paare zu finden und zu identifizieren.



Weitere
Informationen





Duft-Memory

Weitere Informationen



Entdecken und Experimentieren

Die verschiedenen Düfte und Gerüche in den Behältern habt ihr wahrscheinlich als Paare gefunden und möglicherweise identifiziert. Einige Düfte haben vielleicht sogar Erinnerungen geweckt, und da sie auch gut in eurem Gedächtnis gespeichert sind, kann das beim Finden der jeweiligen Duft-Paare helfen.



Wissen und Verstehen

Jeder Mensch trägt in seiner Nasenhöhle rund 30 Millionen Riechzellen und schon wenige Geruchsmoleküle reichen aus, um diese Zellen zu stimulieren. Sie leiten die Duftreize dann ungefiltert zum sogenannten limbischen System. Es ist auch quasi der Gefühlskern des Gehirns und für Erinnerungen, Emotionen, Erlebnisse und Wahrnehmungen zuständig. Aus diesem Grund können wir Gerüche besonders schnell wahrnehmen, auch ohne die Geruchsquelle zu kennen. Nase und Gedächtnis stehen somit in enger Verbindung und bekannte Gerüche lösen bei uns immer wieder dieselben, starken Gefühle aus.



Nutzen und Anwenden

Die grosse emotionale Komponente von Gerüchen nutzen auch Duftlabors und Marketingabteilungen. Sie mischen Düfte für jedes Einsatzgebiet, vom Fahrzeuginnenraum bis zum Kaufhaus. Dort wird beispielsweise zur Weihnachtszeit gerne der Duft frisch gebackener Plätzchen versprüht, um festliche Erinnerungen zu wecken und den Kauf von Geschenken zu fördern.

IDEE UND REALISATION: SWISS SCIENCE CENTER TECHNORAMA

WIR DANKEN FELIX FLACHSMANN, GIVAUDAN INTERNATIONAL SA, KEMPTHAL/CH FÜR DIE VIELSEITIGE UNTERSTÜTZUNG.



Was tun und beobachten





Duft-Memory

Placeholder Image

Was tun und beobachten

- Versuche, die gleich riechenden Paare zu finden und zu identifizieren.



Fragrance Memory

**Placeholder
Image**

To do and observe

- See if you can find and identify the pairs of identical fragrances.



**Weitere
Informationen**





Fragrance Memory

Weitere Informationen



Discovering and Experimenting

You probably found the different smells in the containers as pairs and possibly identified some of them.

Some scents may even have brought back memories, and the fact that they are well stored in your memory helps you find the respective fragrance pairs.



Knowing and Understanding

Everyone carries around 30 million olfactory cells in their nasal cavity and just a few olfactory molecules are sufficient to stimulate these cells. They then direct the odour stimuli unfiltered to the so-called limbic system. This is the emotional core of the brain and is responsible for memories, emotions, experiences and perceptions. Because of this, we can perceive smells particularly quickly, even without knowing the source of the smell. Nose and memory are thus closely related and well-known smells often arouse in us the same strong feelings.



Using and Applying

The big emotional component of smells is used by fragrance laboratories and marketing departments. They mix fragrances for every application, from vehicle interiors to department stores. Here, for example, at Christmas time the scent of freshly baked biscuits will be sprayed to bring back festive memories and encourage gift purchases.

IDEA AND REALISATION: SWISS SCIENCE CENTER TECHNORAMA

OUR THANKS GO TO FELIX FLACHSMANN, GIVAUDAN INTERNATIONAL SA, KEMPTTHAL/CH FOR HIS VERSATILE SUPPORT.



Was tun und beobachten





Memory des odeurs

**Placeholder
Image**

A vous de jouer

- Essayez de trouver les paires de même odeur et de les identifier.



**Weitere
Informationen**





Memory des odeurs

Weitere Informationen



Découvrir et expérimenter

Vous avez probablement réussi à regrouper les différents parfums et odeurs par paires, et même à les identifier. Certaines odeurs ont peut-être réveillé des souvenirs, et comme ces souvenirs sont stockés dans votre mémoire, cela peut vous aider à retrouver les paires.



Pour mieux comprendre

Chaque être humain possède environ 30 millions de cellules olfactives situées dans ses fosses nasales, et quelques molécules odorantes suffisent à stimuler ces capteurs. Les stimuli olfactifs sont transmis sans aucun filtre à notre système limbique, qui est pour ainsi dire le centre sensoriel de notre cerveau pour les souvenirs, les émotions, les expériences et les perceptions. C'est pourquoi nous pouvons percevoir les odeurs très rapidement, même sans en connaître la source. Le nez et la mémoire sont en étroite relation, les odeurs et parfums connus déclenchent toujours les mêmes sensations fortes.



Utilisation et application

La forte composante émotionnelle des odeurs est largement utilisée par les parfumeurs et les professionnels du marketing. Ils fabriquent des parfums pour différents lieux, de l'habitable des véhicules aux grands magasins. En période de Noël, le parfum de gâteaux qui sortent du four est diffusé dans les magasins pour réveiller des souvenirs festifs et inciter le consommateur à acheter des cadeaux.

IDÉE ET RÉALISATION: SWISS SCIENCE CENTER TECHNORAMA

NOUS REMERCIONS FELIX FLACHSMANN, GIVAUDAN INTERNATIONAL SA, KEMPTTHAL/CH POUR SON SOUTIEN POLYVALENT.



Was tun und beobachten





Memoria olfattiva

Placeholder Image

Cosa fare e osservare

- Cerca di trovare le coppie che hanno lo stesso odore e di identificarle.



Weitere
Informationen





Memoria olfattiva

Weitere Informationen



Scoprire e sperimentare

Probabilmente siete riusciti ad abbinare gli odori contenuti nei flaconcini e forse addirittura ad identificare gli oggetti che li emanano. Alcuni odori hanno forse evocato ricordi e, dato che sono ben custoditi nella vostra memoria, questo può aiutarvi nella vostra indagine sulle coppie di odori.



Sapere e capire

Ogni essere umano è dotato di trenta milioni di cellule che costituiscono i suoi ricettori olfattivi nelle cavità nasali. Bastano poche molecole di sostanze odorose per stimolare queste cellule; poi esse trasmettono gli stimoli olfattivi non filtrati direttamente al cosiddetto sistema limbico che è per così dire il nucleo del sentimento del cervello che si occupa di ricordi, emozioni, sensazioni, esperienze e percezioni. Per questo motivo possiamo riconoscere gli odori in modo particolarmente veloce, anche senza conoscere l'origine dell'odore. Naso e memoria stanno in un rapporto particolarmente stretto e odori noti suscitano in noi sempre gli stessi sentimenti, particolarmente intensi.



Utilizzi e applicazioni

La grande componente emozionale degli odori viene sfruttata dai produttori di profumi e dagli esperti di marketing che miscelano gli odori per ogni possibile applicazione: dall'interno degli autoveicoli fino ai grandi magazzini; in questi ultimi, in vista delle festività natalizie vien spesso spruzzato il profumo dei biscotti appena sfornati, per evocare ricordi festivi e stimolare l'acquisto di regali.

IDEA E REALIZZAZIONE: SWISS SCIENCE CENTER TECHNORAMA
RINGRAZIAMO FELIX FLACHSMANN, GIVAUDAN INTERNATIONAL SA, KEMPTTHAL/CH PER IL SUO VERSATILE SUPPORTO.



Was tun und beobachten

