



Die Düfte der Dinge

Was tun und beobachten

- Rieche nacheinander die Gerüche der Gegenstände in den fünf Boxen.
- Finde heraus, welcher Geruch für dich am unangenehmsten ist.





Die Düfte der Dinge

Was tun und beobachten

- Rieche nacheinander die Gerüche der Gegenstände in den fünf Boxen.
- Finde heraus, welcher Geruch für dich am unangenehmsten ist.





Die Düfte der Dinge

Was tun und beobachten

- Rieche nacheinander die Gerüche der Gegenstände in den fünf Boxen.
- Finde heraus, welcher Geruch für dich am unangenehmsten ist.



Weitere
Informationen

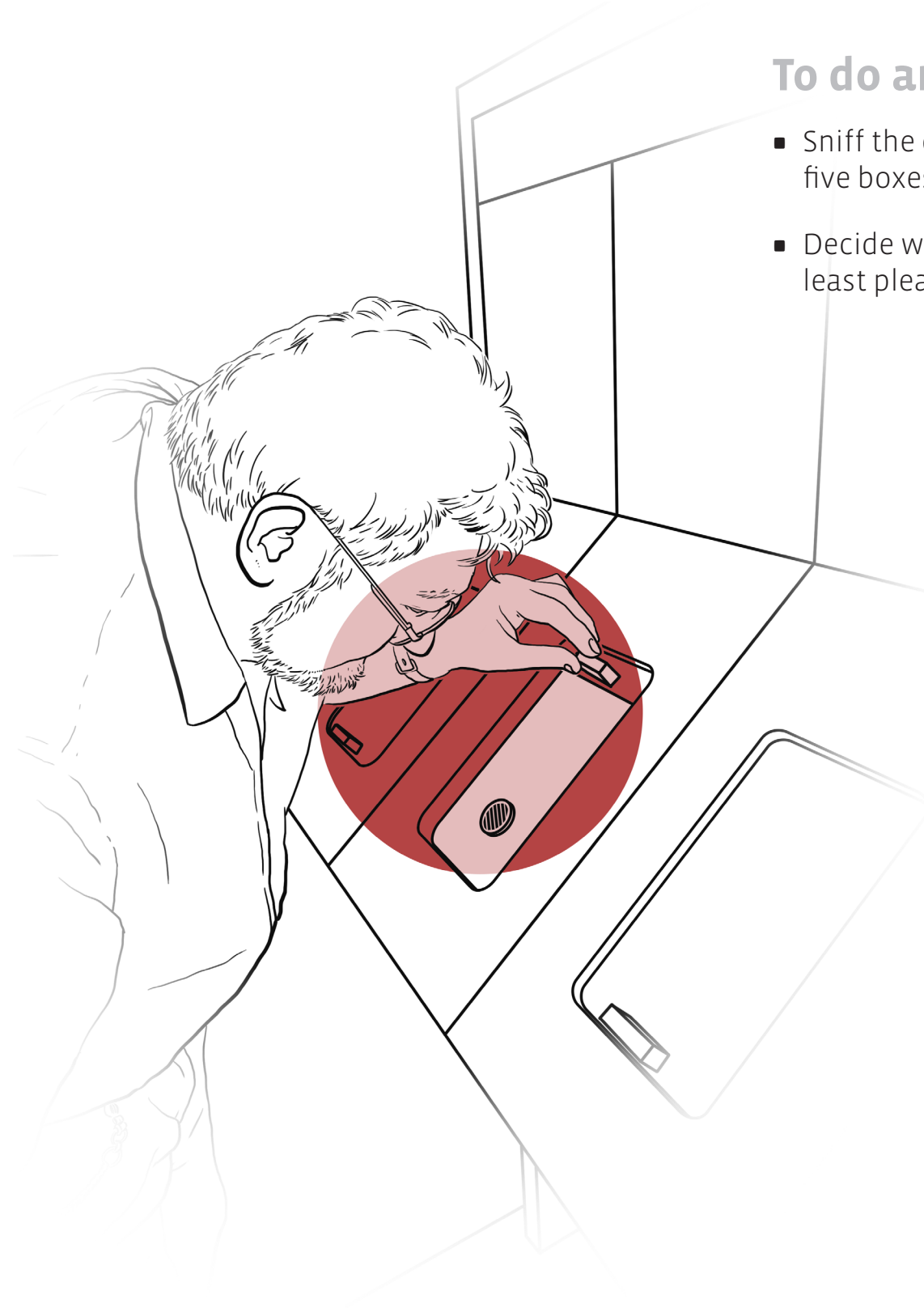




The Odours of Things

To do and observe

- Sniff the odours of the items in the five boxes.
- Decide which one of them is the least pleasant.



Further Information





The Odours of Things

Further Information



Discovering and Experimenting

As can be seen from the points, we feel that compared to the other objects the smell of the socks is the most unpleasant. The smell of the cheese, on the other hand, is perceived as significantly more bearable - although the socks and cheese here have exactly the same artificially produced aroma. With your eyes closed can you tell any difference between the smell of the two items?



Knowing and Understanding

That we have the identical smell of socks here but perceive cheese differently, is because we smell and see at the same time. The combination of both sensory impressions creates a coherent one in our brain, an overall smell experience: We know that old socks stink. As a result, we almost inevitably perceive the sock odour as particularly unpleasant. On the other hand, for some people cheese is not really their favourite food, and its smell is therefore less bearable for them.



Using and Applying

Of course, not all people have the same taste. Some love gorgonzola or spicy appenzeller; others cannot bear parmesan cheese, and still others even hate citrus fruits. Children's tastes are even more different! This is not to mention the traditions and cultures that influence our experience in a decisive way. All these factors naturally contribute to the creation of our "odour image".

IDEA AND MODEL: SYLVAIN DELPLANQUE, GENÈVE/CH AND MUSÉE DE LA MAIN, LAUSANNE/CH

REALISATION: SWISS SCIENCE CENTER TECHNORAMA

OUR THANKS GO TO FELIX FLACHSMANN, GIVAUDAN INTERNATIONAL SA, KEMPTHAL/CH FOR HIS VERSATILE SUPPORT.



To do and observe

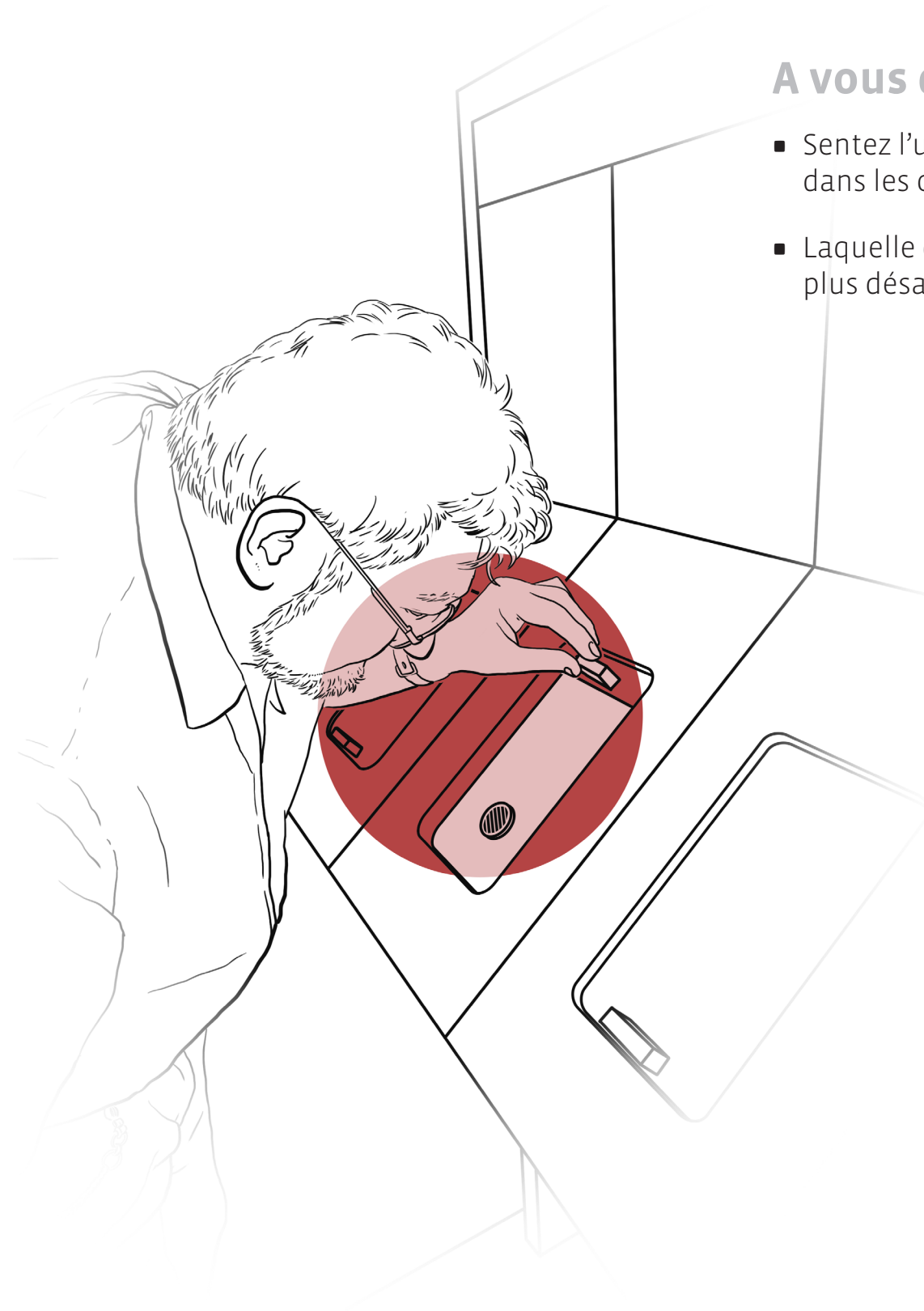




Le parfum des choses

A vous de jouer

- Sentez l'une après l'autre les odeurs dans les cinq boîtes.
- Laquelle de ces odeurs vous est le plus désagréable ?



Pour en savoir plus





Le parfum des choses

Pour en savoir plus



Découvrir et expérimenter

Comme le montrent les scores, nous percevons l'odeur des chaussettes comme la plus désagréable. L'odeur du fromage est perçue comme nettement plus supportable, alors que les chaussettes et le fromage dégagent exactement le même arôme composé artificiellement. Pouvez-vous sentir une différence entre les deux objets lorsque vous fermez les yeux ?



Pour mieux comprendre

Si nous avons une perception différente de l'odeur des chaussettes et du fromage, c'est parce que nous voyons en même temps que nous sentons. La combinaison des deux impressions sensorielles produit dans notre cerveau une impression générale, comme une image olfactive, qui entre en résonance avec nos souvenirs et nos expériences. Nous savons que les vieilles chaussettes puent, et c'est pourquoi nous percevons l'odeur des chaussettes comme particulièrement désagréable. D'un autre côté, le fromage fait partie pour la plupart des humains de leurs mets préférés, son odeur est donc automatiquement plus supportable.



Utilisation et application

Bien sûr, tous les êtres humains n'ont pas le même goût. Certains aiment le gorgonzola ou un Appenzeller bien affiné, d'autres ne supportent pas le parmesan, d'autres encore détestent les agrumes. Les goûts des enfants sont encore différents, sans parler des traditions et des cultures qui influencent fortement nos expériences. Tous ces facteurs contribuent naturellement à nos images olfactives.

IDÉE ET MODÈLE: SYLVAIN DELPLANQUE, GENÈVE/CH ET
MUSÉE DE LA MAIN, LAUSANNE/CH

RÉALISATION: SWISS SCIENCE CENTER TECHNORAMA

NOUS REMERCIONS FELIX FLACHSMANN, GIVAUDAN INTERNATIONAL SA, KEMPTHAL/CH POUR SON SOUTIEN POLYVALENT.



A vous de jouer

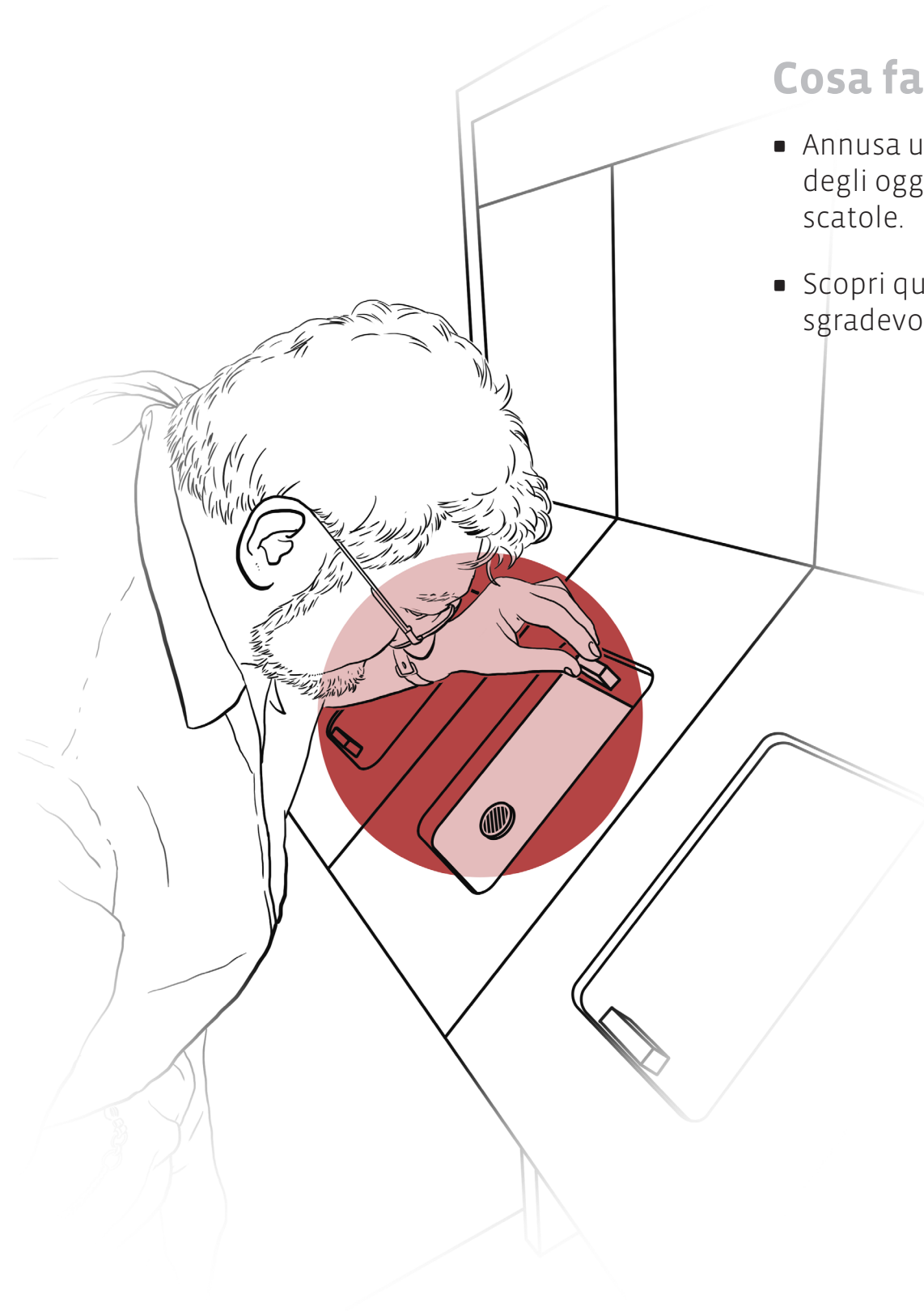




I profumi delle cose

Cosa fare e osservare

- Annusa uno dopo l'altro gli odori degli oggetti contenuti nelle cinque scatole.
- Scopri quale odore ti risulta più sgradevole.



Altre informazioni





I profumi delle cose

Altre informazioni

Scoprire e sperimentare

Come appare visibile dai punti, l'odore che ci risulta più sgradevole in confronto a quello degli altri oggetti è quello delle calze. L'odore del formaggio, per contro, viene percepito come molto più tollerabile, benché qui le calze e il formaggio effondano l'identico aroma prodotto artificialmente. Riesci a "fiutare" una differenza tra i due oggetti tenendo gli occhi chiusi?

Sapere e capire

Il motivo per cui percepiamo una differenza tra l'odore delle calze e quello del formaggio dipende dal fatto che annusiamo e guardiamo contemporaneamente. Grazie alla combinazione delle due impressioni sensoriali si genera nel nostro cervello un'impressione complessiva bene assortita, per così dire un'immagine olfattiva. Questa del resto corrisponde esattamente alle nostre precedenti esperienze e ai nostri ricordi. Sappiamo che le calze vecchie puzzano. Di conseguenza percepiamo quasi necessariamente l'odore delle calze come particolarmente sgradevole. D'altro canto per altre persone il formaggio non è l'alimento favorito e quindi il suo odore risulta loro ancora più sgradito.

Utilizzi e applicazioni

Naturalmente non tutte le persone hanno gli stessi gusti. Ad alcuni piace il Gorgonzola, ad altri il sapore Appenzeller, altri ancora non sopportano il Parmigiano e altri detestano addirittura gli agrumi. I gusti dei bambini, poi, sono ancora più variegati! Per non parlare delle tradizioni e delle culture che influenzano le nostre esperienze in maniera decisiva. Naturalmente tutti questi fattori contribuiscono al formarsi delle nostre immagini olfattive.

IDEA E MODELLO: SYLVAIN DELPLANQUE, GENÈVE/CH E
MUSÉE DE LA MAIN, LAUSANNE/CH

REALIZZAZIONE: SWISS SCIENCE CENTER TECHNORAMA

RINGRAZIAMO FELIX FLACHSMANN, GIVAUDAN INTERNATIONAL
SA, KEMPTTHAL/CH PER IL SUO VERSATILE SUPPORTO.

